PRÉSENTATION PARTENAIRES · SAISON 2026 – 2027

Les troubles urinaires, parlons-en. *Ensemble.*

Association loi 1901 de médiation scientifique fondée en 2019 par des professionnels du CHU de Lille.

Neuro-urologie et urologie fonctionnelle, en Hauts-de-France.

2019	70	13	48
CRÉÉE EN	MÉDECINS GÉNÉRALISTES	PARTENAIRES INDUSTRIELS	CONTENUS 2026 – 2027

Chiffres de la soirée UroGen 2026 et de la saison digitale 2026 – 2027

QUI SOMMES-NOUS ?

Les troubles vésico-sphinctériens restent mal connus, insuffisamment dépistés et pris en charge de façon hétérogène — prolongeant l'errance diagnostique et thérapeutique de nombreux patients. URONEF est née de ce constat, avec un projet simple : réunir patients et professionnels de santé dans une même communauté, pour favoriser l'accès à la connaissance et aux soins. Une vision déployée aujourd'hui en Hauts-de-France, en présentiel comme sur les réseaux sociaux.

GOUVERNANCE

PRÉSIDENT
Dr Xavier Biardeau
Urologue

SECRÉTAIRE
Dr Anne Blanchard
Médecine physique et réadaptation

TRÉSORIÈRE
Dr Amélie Demeestere
Urologue

Dr Ania Bennour
Néphrologue pédiatre

Dr Pierre-Luc Dequirez
Urologue

Laurence Queval
IDE urodynamicienne

RETOUR SUR

UroGen 2026

En mars 2026, URONEF a organisé la première édition d'UroGen. Une soirée dédiée aux médecins généralistes sur le thème « Les troubles urinaires de la femme en médecine générale », en partenariat avec le CHU de Lille.

70	13
MÉDECINS GÉNÉRALISTES PRÉSENTS	PARTENAIRES INDUSTRIELS ENGAGÉS

CONSTRUIRE ENSEMBLE LA COMMUNAUTÉ URONEF

Une communauté réunie, une visibilité durable.

Nos actions, en présentiel comme en digital, fédèrent professionnels de santé et grand public autour de valeurs communes de partage et d'information fiable — un vecteur de visibilité durable pour nos partenaires.

LA SAISON DIGITALE 2026 – 2027

Septembre 2026 → Août 2027

Une publication par semaine, douze mois durant.

48	24	5	1
CONTENUS ORIGINAUX	VIDÉOS	RÉSEAUX SOCIAUX	PLATEFORME VIDÉO

PHASE 01 — **Septembre → octobre 2026**
Retour sur UroGen 2026 — interviews, infographies, aftermovie

PHASE 02 — **Novembre 2026 → août 2027**
Troubles urinaires chez le patient blessé médullaire — 14 thématiques

Contenus produits avec l'agence CADRAVOX. L'ensemble des vidéos est hébergé sur une plateforme dédiée, en libre accès pour les professionnels de santé comme pour le grand public — consultable par thématique, par événement ou par campagne.

LES SOIRÉES UROGEN

PROCHAINE ÉDITION

UroGen 2027

Jeudi 25 mars 2027 · 19 h – 23 h

Aux Enfants Terribles, 14 chemin de Wervicq,
59520 Marquette-lez-Lille

« Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les troubles urinaires en médecine générale »

AU PROGRAMME

- Syndrome génito-urinaire de la ménopause
- Fuites urinaires et énurésie nocturne chez l'enfant
- Troubles urinaires chez l'homme
- Rééducation pelvi-périnéale

Programme co-construit avec les médecins généralistes eux-mêmes, invités à voter pour les thématiques abordées.

À VENIR

UroGen+ 2028

Une édition élargie, associant médecins spécialistes, paramédicaux (IDE), masseurs-kinésithérapeutes et sage-femmes.

Réservation prioritaire ouverte aux partenaires engagés sur la saison 2026 – 2027.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Trois façons de nous soutenir.

La campagne digitale, la soirée UroGen 2027, ou le don. Les deux premières peuvent être réunies dans un contrat unique.

01 CAMPAGNE DIGITALE

Saison 2026 – 2027

Septembre 2026 → août 2027 · 48 contenus · 5 réseaux · plateforme vidéo en libre accès

- Logo au générique des vidéos — jusqu'à 24 vidéos sur la saison complète
- Mentions sur LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok et YouTube
- Post d'annonce dédié au lancement
- Présence de la marque sur la plateforme vidéo en libre accès
- Rapport d'audience de saison : vues, engagement, portée par réseau

Option — campagne thématique dédiée (3 à 6 vidéos) : auto-sondages, neuromodulation, électrostimulation, pessaire, cystites récidivantes. Une seule marque par thème.

02 SOIRÉE

UroGen 2027

Jeudi 25 mars 2027 · 19 h – 23 h · Aux Enfants Terribles, Marquette-lez-Lille

- Stand d'exposition durant toute la soirée
- Apéritif networking autour des stands
- Temps d'échange avec les médecins généralistes présents
- Logo sur les invitations et les flyers
- Affichage à l'écran et signalétique sur place
- Remerciements nominatifs en ouverture et en clôture
- Mention du soutien sur les réseaux sociaux d'URONEF
- Présence dans les contenus photo et digitaux de l'événement
- Bilan de fréquentation et d'impact de la soirée

Nombre de stands limité par le lieu.

03 DON

Libre

Ponctuel ou récurrent

- Reçu fiscal — 60 % de réduction d'impôt, dans les conditions de l'article 238 bis du CGI
- Nom cité parmi les bienfaiteurs d'URONEF, ou anonymat
- Rapport annuel sur l'utilisation des fonds et les actions rendues possibles

\+ CONTRAT UNIQUE

Campagne digitale + UroGen 2027

Tous les avantages des options 01 et 02, et en plus :

- Contrat et facture uniques
- Mention de la marque dans les contenus vidéo du 25 mars
- Choix de l'emplacement du stand
- Réservation prioritaire pour UroGen+ 2028
- Bilan de saison consolidé

Nous ne publions pas de grille tarifaire.

Les montants sont définis lors d'un échange, en fonction de votre budget, de vos objectifs et de l'option retenue. Écrivez-nous, nous vous répondons sous 48 h.

VOTRE INTERLOCUTEUR
Dr Xavier Biardeau
Urologue · Président d'URONEF
biardeau.xavier@gmail.com